

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ

ISPARTA MESLEK YÜKSEKOKULU

.....HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM.....PROGRAMI DERS
İÇERİKLERİ

I. Yarıyıl DERSLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-101	Halkla İlişkiler	3	0	0	3	3	4	Zorunlu
- Halkla İlişkiler'in temel kavramsal çerçevesini çizerek, öğrencilerin ileride alacakları teorik ve uygulamalı derslere zemin hazırlamasını sağlamayı amaçlayan bu dersin içeriğini, halkla ilişkiler tanımları, reklam, propaganda, tanıtma, duyurma gibi kavramlar, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, Halkla İlişkilerin dünyada ve Türkiye'deki gelişimi, halkla ilişkiler personelinin nitelik ve görevleri, halkla ilişkiler teknikleri oluşturmaktadır. Ders kapsamında ayrıca bir halkla ilişkiler kampanyasının aşamaları ve uygulama süreci anlatılmaktadır. Bu çerçevede; - Propaganda, reklamcılık, kriz yönetimi, lobicilik, sponsorluk, ombudsmanlık kavramlarını açıklar. - Halkla ilişkiler ve reklamcılığın pazarlama, tasarım, kamusal ilişkiler, kriz ve sorun yönetimi, kampanya yönetimi, siyasal ve örgütsel iletişim gibi alanlarla ilişkisini analiz eder. - Halkla ilişkiler ve reklamcılığın toplumsal rolünü ve halkla ilişkilerle ilgili gelişmeleri yorumlar. - Hedef kitleler, kaynak sahipleri, denetleyiciler ve karar alıcılarla karşılıklı iletişimin ilkelerini açıklar. - Halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamalarında teori-pratik bütünlüğünü işaret edebilir. - Kamu ve özel sektörün halkla ilişkiler uygulamalarının farkını değerlendirir. - Halkla ilişkilerde yönetim-yönetilen ilişkisini açıklar. - Özel sektörün halkla ilişkilerinde müşteri-firma ilişkisini açıklar.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-103	Davranış Bilimleri	2	0	0	2	2	4	Zorunlu
Bu ders kapsamında; - Davranış Bilimleri ile ilgili temel kavramlar. - Davranış Bilimlerinin kapsamına giren bilim dalları. - Örgütlerin incelenmesine katkıda bulunan davranış bilimleri. - Davranış bilimlerinin uygulamadaki yeri. - Davranış Yaklaşımları. - Bireysel Temel Davranış Modeli. - Davranışların temel nedeni olarak ihtiyaçlar. - Davranış düzlemi. - Statü ve rol davranışları. - Sosyal kurumların insan davranışındaki yeri ve önemi. - İnsanlar arası iletişim. - Gruplar. - Kültür. - Algılama: Algılamanın tanımı, oluşum süreci ve organizasyonu, algılamayı etkileyen faktörler, algılamada bireysellik ve algılama hataları, algılamanın davranışlar üzerindeki etkileri, algılama yeteneğinin geliştirilmesi. - Öğrenme: Öğrenmenin mahiyeti ve tanımı, öğrenmenin aşamaları, öğrenme kuramları, öğrenme ilkeleri, davranışsal öğrenme kuramlarının örgütlerde uygulanması. - Kişilik ve Benlik: Kişilik ile ilgili kavramlar, kişiliğin tanımı, ölçülmesi ve özelliklerinin betimleme ve ölçme yoluyla değerlendirilmesi, benliğin gelişimi ve önemi. - Tutumlar üzerinde durulmaktadır.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ

HIT-105	Genel İletişim Bilgisi	2	0	0	2	2	4	Zorunlu
Genel İletişim Bilgisi dersinde iletişim kavramı ve bir iletişim sürecinin öğeleri genel iletişim kuramı çerçevesinde iletişimin önemini vermek amacı güdülmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin; - İletişimin tanım ve kavramlarını öğrenerek iletişim öğelerini analiz etmek, - İletişim engeli yaratan olguları kavramak ve önlemler almak, - Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirme, - Dilötesi faktörleri tanımak ve önemini kavramak, - Mesleki yaşamda uygulanan iletişim türlerini ve araçlarını tanımak ve kullanabilmek, kurum içi yazı türleri ve genel amaçlı iş mektupları hakkında bilgi sahibi olmak, - Grup ve Kitle iletişimi hakkında bilgilenmek, - Grafik iletişim öğelerini ve önemini kavramak ve - Teknolojik iletişim araçları ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-107	Konuşma Eğitimi	2	1	0	3	2,5	4	Zorunlu
Bu ders kapsamında; - Öğrencilere topluluk önünde konuşmanın incelikleri, kuralları ve etkili konuşabilmenin yollarını göstermek, - Hitabet, retorik ya da söz söyleme sanatı olarak da anılan topluluk önünde konuşmanın doğası ve işleyişi konusunda bilgi vermek, - Etkin sunum becerileri, özenle kullanılan bir sözel / yazılı ifade, anlamlı beden dili ve teknolojik görsel araçların desteği ile izleyicileri kendinden emin, saygın ve ikna edici biçimde bilgilendirmek, yönlendirmek veya etkilemenin önemi ve yöntemleri hakkında bilgi vermek, - Bu kuramsal bilgilere koşut olarak, öğrencilerin konuşma yazma ve sunma aşamalarında izlenecek yöntem teknikleri uygulayarak, topluluk önünde sunuş yapmalarını sağlayacak şekilde donanım kazanmalarını sağlamak hedeflenmektedir.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-109	Genel Ekonomi	3	0	0	3	3	3	Zorunlu
Bu ders kapsamında; - İktisadın temel kavramları, - Tüketici davranışları, - Piyasa kavramı, - Kar maksimizasyonu amaçlayan işletmelerin yapması gerekenler, - Piyasa çeşitleri kavranır.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-111	Genel Hukuk Bilgisi	2	0	0	2	2	3	Zorunlu
Bu ders kapsamında; - Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan ayırımı; - Çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukukunun derlenmesi; - Yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; - Türk pozitif hukuku ve sorunları; - Hukukun çeşitli açılardan uygulanması; - Hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; - Sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ

HIT-113	Genel İşletme	3	0	0	3	3	3	Zorunlu
---------	---------------	---	---	---	---	---	---	---------

Bu ders kapsamında;

- Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırır,
- Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırt eder,
- İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavrar,
- İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak, planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamaları hakkında genel bilgi sağlanır.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
ATA-160	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	0	2	2	2	YÖK

Bu ders kapsamında;

- İmparatorluktan Milli Devlete geçiş sürecini gerekçeleri ile birlikte anlamak ve değerlendirmek
- Türk modernleşme sürecinin temellerini anlayarak dersler çıkarmak
- Güncel konuları tarihi bilgiler ışığında değerlendirebilme yeteneğini kazandırma
- Sosyal Politika, Siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler ile ilgili bilgilere sahip olmak
- Farklı kaynaklardan bilgi yönetimi ve analizi becerilerini elde edebilme yeteneği
- Yeni durumlara ve gelişmelere adapte olmaya, yeni fikirleri üretmeye, problem çözmeye, karar verme, takım çalışması, kişiler arası ilişki becerilerine, liderlik becerilerine sahip olmak
- Milli değerlerle evrensel değerlerin sentezini yapabilme yetisi kazandırma
- Diğer ülkelerin kültürlerini ve geleneklerini anlamak
- Girişimci ruhuna sahip olmak
- Etik değerlere sahip olmak hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
ING-101	İngilizce-I	2	0	0	2	2	2	YÖK

Bu ders kapsamında;

- Kişileri tanıtabilmek
- Ülke ve Ulusları telafuz edebilmek
- Rakamları anlayıp telafuz edebilme
- Meslekler hakkında konuşmak ve kişisel bilgileri öğrenip anlatabilmek
- Kişilerden bilgileri tekrar etmesini istemek, nesneleri tanımlayabilmek için sıfatları kullanabilmek
- Sahip olunan nesnelerden, aile üyelerinden, zaman ve fiyatlardan bahsedebilmek. Boş zaman aktivitelerinden ve ne zaman yapıldıklarından bahsedebilmek.
- Konser, sergi vb. etkinlikler hakkında bulunan ilanlardan önemli bilgiler bulmak.
- Nesnelerin odada yer yön bakımından ilişkilendirilmesi ve günlük rutinleri tanımlama.
- Önemli günler, haftalar ve aylarda kullanılan kalıpları kullanabilmek.
- Öneri, teklif yapmak ve bunlara karşılık vermek, yiyecek, içecek isimlerini kullanabilmek ve anlamak.
- Tanınmayan kişiler hakkında soru sorma ve cevap verebilme, diğer insanların boş zaman aktiviteleri ve rutinleri hakkında yorum yapabilmek.
- Yerleşim yerlerini ve tanıdık mekanları tanımlayabilme, kişilerin yaşadıkları yerler hakkında soru sorabilme.
- Geçmişte gerçekleşen olaylar hakkında konuşabilmek, yılları telafuz edip anlayabilmek, kişiler hakkında haberlere karşılık verip karşılıklı soru sorup cevap verme becerilerini kazanabilmek hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
-----------	----------	--------	--------	------	------	--------------	------	------

TUR-170	Türk Dili-1	2	0	0	2	2	2	YÖK
Yükseköğrenimini tamamlamış olan her gencin ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmesi, dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneğini kazanması Türk Dili dersinin temel amacıdır. Öğrencilerin anadili şuuruna sahip bireyler olarak, kendilerini yazıyla ve sözle doğru, etkili bir şekilde ifade edebilmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede; • Dil nedir? Dillerin doğuşu, • Dil düşünce, Dil kültür bağlantısı, dil toplum bağlantısı, • Dünya dilleri ve Türkçe, • Türk Dilinin tarihçesi, • Ses Bilgisi, • Türkçe kelimelerin ses özellikleri, vurgu ve heceler, • Yapı bilgisi, yapım ekleri, çekim ekleri, • Kelime: Anlam derecelerine göre kelimeler, anlam ilişkilerine göre kelimeler, yapı bakımından kelime çeşitleri, • Kelime türleri, • Kelime Gruplar: İsim tamlaması, sıfat tamlaması, kısaltma grupları, unvan grubu, edat grubu, • Bağlaç Grubu: Ünlem grubu, tekrarlar, fiilimsiler, sayı grubu, birleşik fiiller, • Cümle: Cümlenin öğeleri, • Cümle çeşitleri • Yazım kurallarını öğretmek hedeflenmektedir.								

II. Yarıyıl DERSLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-102	Protokol Bilgisi	2	0	0	2	2	2	Zorunlu

Bu ders kapsamında;

- İş dünyasında ve sosyal hayatta kullanılacak protokol bilgisini kazandırmak, uygulama becerilerini geliştirmek ve uygulamanın sağladığı yüksek verimliliği göstermek.
- Çalışanların çalıştığı kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olma konusundaki yetenekleri kazandırmak.
- İşletme İçinde gerekli olabilecek “bir yabancı ülke ile iş ilişkisi için gerekli protokol ve görgü kuralları yönergesi” hazırlamak.
- Sosyal Hayatta ve İş Ortamında Protokolün Yeri ve Önemi.
- Kamu veya özel bütün kurum ve kuruluşların iş ortamında sürdürdüğü tüm etkinliklerde uyulması gereken protokol bilgileri,
- Protokol Çeşitleri ve Özellikleri.
- Kurumsal Etkinliklerde Uygulanacak Protokol Kuralları.
- Kurumu Temsil Görevlerinde Uygulanacak Protokol Kuralları verilmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-104	Mesleki Örnek Olaylar	4	0	0	4	4	5	Zorunlu

Ders, güncel örnek olay uygulamaları üzerinden halkla ilişkiler kampanyası hazırlama sürecine ilişkin genel bir çerçeve çizmeyi ve öğrencilerin bu sürece eleştirel bir gözle bakmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede;

- Bir halkla ilişkiler kampanyasının temel bileşenlerini tanımlar.
- Halkla ilişkiler kampanyasını diğer iletişim kampanyaları ile karşılaştırır.
- Halkla ilişkiler kampanya sürecine ilişkin neden sonuç ilişkileri kurar.
- Temel halkla ilişkiler çalışmalarını örneklendirir.
- Halkla ilişkiler kampanyasını analiz eder.
- Halkla ilişkiler kampanyasını yeniden düzenler.
- Halkla ilişkiler kampanyasının mesajlarını eleştirir.
- Aynı konuya ilişkin farklı halkla ilişkiler mesajları önerebilir.
- Bir halkla ilişkiler kampanyasını değerlendirir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-106	Reklamcılık	3	0	0	3	3	5	Zorunlu

Reklam kavramı, tanımı, tarihsel gelişim süreci, reklamın pazarlama iletişimi sürecindeki yeri, reklamcılık çeşitleri, reklam ve medya, reklam sürecinin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi, reklamların değişen işlevleri, reklam araştırmaları gibi konuların verildiği bu ders kapsamında öğrencinin reklamcılığa ilişkin temel kavram ve uygulamalar hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmıştır. Bu çerçevede öğrencilerin,

- Temel reklamcılık kavramlarını,
- Reklamcılığın işletme, pazarlama ve pazarlama iletişimi ile ilişkisini,
- Reklamcılığın tarihsel gelişim sürecini,
- Reklamın toplumsal, ekonomik, kültürel ve yasal işleyiş biçimlerini,.
- Reklam sürecinin aşamalarını,
- Uygun mecra seçimini yapabilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-110	Grafik ve Tasarım I	4	0	0	4	4	4	Zorunlu

Tasarım için gerekli sanat nesnelerinin biçimini oluşturan (nokta, çizgi, doku renk, ı ışık - gölge, boşluk - doluluk, strüktür, ritm, tekrar, uygunluk, zıtlık, denge, sıra, düzen, bütünlük) elemanların yapısı kuramsal olarak öğretilir. Bu konuda üretilen projelerle de öğrenci uygulamalı olarak çalışılan bu ders kapsamında;

- Öğrencinin tipografik anlayış ve becerilerini geliştirmeye yönelik tipografinin yapısal

- özelliklerinin incelenmesi,
- Yazıyı bir tipografik eleman olarak algılamak,
- Grafik tasarım içinde doğru ve etkili kullanılmasının temellerini oluşturmak,
- Harf anatomisi,
- Yazı karakteri türleri ve sınıflandırmaları,
- Tipografik ölçüler, karakter çeşitleri,
- Optik denge kurallarının algılanması,
- Font içindeki görsel ilişkiler,
- Mesaja uygun doğru yazı karakteri seçimi,
- Yazının okunabilirliği ile ilgili kurallar işlenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-112	Kültürel Gelişim Semineri	2	0	0	2	2	4	Zorunlu

Bu ders kapsamında öğrencilerin, günümüz yaşamında önemli bir yer işgal eden kültürel tarih ve sosyal hayat hakkında araştırma yürüterek bilgi edinmelerini öngörmektedir. Öğrencilerin yaşama ilişkin düşüncelerini; özellikle halkla ilişkiler alanında yaratıcı çalışmalara yön veren tarihi ve kültürel gelişmeleri anlayabilmeleri beklenmektedir. Bunun yanı sıra sunum teknikleri pratik bir bağlam içerisinde kullanılması; notlar ve görsel günlükler tutulması suretiyle derslerde öğrenilen bilgilerin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
ISY-106	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3	3	3	Zorunlu

Bu ders kapsamında öğrencilerin yönetim ve organizasyon alanında bilgi ve becerilerinin artırılması hedeflenirken ayrıca;

- Eleştirel bir tarzda yönetim kuramlarını değerlendirebilir ve sorgulayabilir,
- Çalışma hayatında günümüzde ortaya çıkan yönetime ilişkin değişimlerin tarihsel arka planının bilincinde olabilir ve uygulamaları değerlendirebilir,
- Yönetim yaklaşımlarının siyasi, ekonomik ve toplumsal yapılarla olan ilişkilerini anlayabilir ve çözümleyebilir,
- Yönetimin ve yöneticiliğin değişen uygulamalarını izleyebilir,
- Yönetimsel süreçleri kavrayabilir ve irdelenebilir,
- Yönetim kuramlarını karşılaştırmalı olarak eleştirel biçimde değerlendirebilir,
- Günümüz yönetim anlayışını geçirilen evreler ışığında sorgulayabilir ve değerlendirip uygulayabilir,
- Güncel olaylara yönetsel bakış açısı geliştirebilir olmalarını sağlayabilmeyi hedeflemektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
ATA-260	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	0	2	2	2	YÖK

Bu ders kapsamında öğrencilerin,

- Türk İnkılabının gerekçeleri ile birlikte doğru bir şekilde anlaşılması,
- Türk İnkılabı ve onun ortaya koyduğu değerlerin benimsenmesi ve korunması,
- Güncel konuları tarihi bilgiler ışığında değerlendirebilme yeteneğini kazandırma,
- Sosyal Politika, Siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler ile ilgili bilgilere sahip olmak,
- Farklı kaynaklardan bilgi yönetimi ve analizi becerilerini elde edebilme yeteneği,
- Yeni durumlara ve gelişmelere adapte olmaya, yeni fikirleri üretmeye, problem çözmeye, karar verme, takım çalışması, kişiler arası ilişki becerilerine, liderlik becerilerine sahip olmak,
- Milli değerlerle evrensel değerlerin sentezini yapabilme yetisi kazandırma,
- Diğer ülkelerin kültürlerini ve geleneklerini anlamak,

- Girişimci ruhuna sahip olmak,
- Etik değerlere sahip olmalarının sağlanması hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
ING-102	İngilizce II	2	0	0	2	2	2	YÖK

Bu ders kapsamında öğrencilerin,

- Geçmiş olaylardan bahsetme,
- Geçmiş ve şimdiki zaman olaylarında soru-cevap yeterliliği,
- Yaşadığı yer hakkında bahsetme ve kabiliyet cümleleri,
- Tanınan yerler hakkında bahsedebilme ve turistik bilgilendirme makalelerinde önemli bilgileri tespit edebilme,
- Dışarıda bir gün planlama ve basit ölçüde elektronik posta ve mektubu anlayabilme,
- Boş zaman aktivitelerinden bahsetme zamanları hakkında konuşabilme,
- Konser, sergi vb. etkinlikler hakkında bulunan ilanlardan önemli bilgiler bulmak,
- Nesnelerin odada yer yön bakımından ilişkilendirilmesi ve günlük rutinleri tanımlama,
- Önemli günler, haftalar ve aylarda kullanılan kalıpları kullanabilmek,
- Öneri, teklif yapmak ve bunlara karşılık vermek, yiyecek, içecek isimlerini kullanabilmek ve anlamak,
- Tanınmayan kişiler hakkında soru sorma ve cevap verebilme, diğer insanların boş zaman aktiviteleri ve rutinleri hakkında yorum yapabilme,
- Yerleşim yerlerini ve tanıdık mekanları tanımlayabilme, kişilerin yaşadıkları yerler hakkında soru sorabilme,
- Geçmişte gerçekleşen olaylar hakkında konuşabilmek, yılları telafuz edip anlayabilmek, kişiler hakkında haberlere karşılık verip karşılıklı soru sorup cevap vermelerinin sağlanması hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
TUR-270	Türk Dili-II	2	0	0	2	2	2	YÖK

- 1 Sözlü anlatım
- 2 Yazılı Anlatım (Kompozisyon)
 - a) Kompozisyon yazmada uyulması gereken hususlar
- 3 b) Anlatım türleri
 - c) Anlatım bozuklukları
- 4 Mektup, ilân, reklam, özgeçmiş
- 5 Makale, deneme, eleştiri, fıkra
- 6 Hatıra, gezi yazısı, biyografi, otobiyografi
- 7 Röportaj, hikaye, roman, tiyatro, masal
- 8 Rapor, tutanak
- 9 Yazı türleriyle ilgili uygulamalar
- 10 Konuşma Sanatı Ve Konuşma Türleri:
 - a)Başarılı bir konuşma için yapılması gerekenler
- 11 b)Konuşma türleri (uygulama)
- 12 Bilimsel araştırma nasıl yapılır? (Konuyu seçme, sınırlandırma, kaynak bulma ve yazma
- 13 Metin inceleme ve seçme yazılar
- 14 Metin inceleme ve seçme yazılar

--

III. Yarıyıl DERSLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-201	Grafik Tasarım II	3	0	0	3	3	5	Zorunlu

Tasarımda kullanılacak (illüstrasyon, fotoğraf, logo, logotype, layout, işaret vb.) grafik elemanların tanımları yapılır. Grafik tasarımda kullanılan yaygın programlarla (PhotoShop, FreeHand, Illustrator, InDesign vb.) pratik çalışmalar yapılır.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-205	Metin Yazarlığı	4	0	0	4	4	5	Zorunlu

Metin Yazarlığı dersinin amacı, öğrencilerin medyada kullanılan metin türlerini anlamalarını sağlamak ve profesyonel bir yaklaşım kullanarak medya aygıtlarında kullanılmak üzere gerek yaratıcı gerek işlevsel metinler üretebilmeleri için gerekli olan bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Metin yazarlığının tanımı ve metin yazarken uyulması gereken kurallar, dilin gücü, etkin kullanılması, ve kelimelerin doğru yazılmasının önemi; gazetecilikte ihtiyaç duyulan metinleri oluşturmada uygulanan kurallar, internet ortamında metin yazarlığının kuralları, televizyonda metin yazarlığının kuralları, televizyon röportajında, haberinde ve programında kullanılacak metinlerin yazım teknikleri, halkla ilişkilerde metin yazarlığının temel kuralları, basına gönderilen bülten, davet mektubu ve özel haber metinlerinin yazılması, iç haberleşme ve diğer yazışmalarda kullanılan yazı türleri, teşekkür mektubu, davet mektubu, ödül ve sertifika metni, kurum içi duyurular, kurum içi yayınlara girecek yazılar örnekler eşliğinde ele alınmaktadır. Metin yazarlığı dersinde her öğrencinin ödevlerini barındıran **portfolyo** dosyası oluşacaktır. Bu dosyada derslerde sunumu yapılan uygulamalar yer alacaktır.

Bu çerçevede bu ders kapsamında öğrencilerin,

- Medyada kullanılan metin türlerini ve bu metin türlerin özelliklerini,
- Yazmak eyleminin doğasını ve temel tekniklerini öğrenmeleri,
- Halkla İlişkiler alanında kullanılmak üzere radyo, televizyon ve gazete gibi kitle iletişim araçları için profesyonel metinler üretebilmeleri,
- Sosyal medya için profesyonel metinler üretebilmeleri,
- Bir iletişim ve ifade aracı olarak yazı dilini etkin ve düzgün kullanabilmeleri,
- Farklı medya aygıtları için haber metinleri üretebilmelerini sağlayabilmeleri hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-207	Bitirme Projesi I	3	0	0	3	3	5	Zorunlu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mesleği hakkında temel bilgi ve kavramları bilen, sosyal ve devlet protokol bilgilerine hakim, Halkla İlişkilere yakın kavramların kullanım alanlarının ayırdına varabilen, kurumunu iç ve dış paydaşlar nezdinde temsil gücü ve yeterliliğine hakim, bilişim destekli bilgi belge yönetiminde etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurallarına ve etkin iletişim becerilerine sahip, kurumsal iletişim konusunda etkin ve bilgili, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili uygulamalar için gerekli teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleyerek etkin bir şekilde kullanabilen, uygulamalarda karşılaştığı öngörülme problemlere çözüm üretebilen, çalışma guruplarında sorumluluk alabilen veya bireysel çalışabilme becerisine sahip ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip elemanlar yetiştirmek olan Halkla İlişkiler Bölümünde Bitirme Projesi I dersinin amacı öğrencilerin öğrendikleri bilgileri uygulamalı olarak hayata geçirebilmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede öğrencilerden bir halkla ilişkiler ya da reklam projesi hazırlaması beklenen dersin ilk kısmı planlama aşamasından oluşmaktadır. Dersin ilk bölümünde öğrencilerin hazırlayacakları projeye ilişkin bilgileri toplamaları ve bir planlama yapmaları beklenmektedir. Bu projeler;

- Tanıtım projeleri,
- Marka tutundurma projeleri,
- İletişim kampanyası tasarım çalışmaları,
- Kurumiçi iletişim uygulamaları,

- Halkla ilişkiler ve yeni medya çalışmaları,
- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri,
- Halkla İlişkiler uygulama alanları,
- Reklam kampanyası,
- Sivil toplum kuruluşları ile ilgili çalışmalar şeklinde gerçekleştirilmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-203	Medya Planlama	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Medya planlamasının tanımı yapılarak, medya planlama faaliyetleri, medya araçlarının medya planlamasındaki rolü ve yeni planlama modelleri incelenerek;

- Medya, reklam ve tüketici arasındaki ilişkinin içeriği,
- Medya planlamacısının değişen rolü ve medya planlama endüstrisindeki değişim,
- Pazarlama iletişimde reklam,
- Reklam şirketlerinde medyanın yeri ve önemi,
- Pazarlama yönetimi ve medya planlama ilişkisi;
- Reklam medyası, tüketici, gazetelerde medya planlama metod ve organizasyonu,
- Görsel ve işitsel reklamlar ve yeni medya reklamları,
- Reklam araçlarının güçlü ve zayıf yönleri,
- Medya planlama örnekleri,
- Türkiye' de medya planlamasının nasıl yapıldığı gibi konularda bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-209	Kitle İletişim Hukuku	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında Kitle İletişim alanıyla ilgili yasal düzenlemeler hakkında, basın özgürlüğü, yayım hakkı, yayımcının, yazı işleri müdürünün ve basın kuruluşu sahibinin sorumlulukları hakkında bilgi vermek hedeflenmektedir. Bu ders kapsamında öğrencilerin,

- Basın özgürlüğü ile basın kuruluşlarının hak ve sorumlulukları üzerine değerlendirme yapmak,
- Kitle iletişim araçları, kitle iletişim özgürlüğü, yayımcının ve yazı işleri müdürünün ceza ve özel hukuk sorumlulukları konularında bilgi sahibi olmaları beklenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-211	Web Tasarımı	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Ders öğrencilere web tasarımın temellerini sağlamayı amaçlamaktadır. Temel web tasarımı, temel web tasarım ilkeleri, sayfa düzenlemesi, içeriğin yönetimi, renk, grafik, site yönetimi, kredibilite vb. gibi konuların ele alındığı derste, başarılı bir web tasarımı için gerekli olan temel öğeler anlatılmaktadır. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırılardan oluşmaktadır. Bu çerçevede ders kapsamında,

- Web tasarımını tanımlamak,
- Web tasarımı temel kuralları,
- Çerçeveler, düğmeler, arka plan resimleri, renk, resim sıkıştırması,
- Tablolar, şablonlar,
- HTML, XHTML, CSS,
- GIF ve JPG kullanımı gibi konularda bilgiler verilmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-213	Pazarlama İletişimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında;

- Pazarlama iletişimi kavramı,
- Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı,
- Kavramın doğuşunu hazırlayan nedenler,
- Pazarlama iletişimi kavramının bileşenleri,
- Reklam,
- Reklam türleri,
- Reklam amaçları,
- Reklam ortamları ve araçları,
- Reklam üretimi ve kampanyalar,
- Yaratıcı süreç,
- Reklam ajansları,
- Reklam ölçümü,
- Halkla ilişkiler, amaç ve araçları,
- Pazarlama iletişimi amaçlı diğer iletişim kanalları,
- Kurum kimliği,
- Kurum imajı,
- Ambalajlama,
- Doğrudan pazarlama,
- Planlama, örgütlenme ve denetim gibi konularda bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-221	Fotoğrafçılık	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında öğrencinin kullanacağı makine ve objektifleri tanıtarak temel fotoğraf bilgi ve becerilerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Öğrencilerin bu ders kapsamında,

- Kullanım amaçlarına göre fotoğraf makinesini seçmek,
- Kullanım amaçlarına göre objektif seçmek,
- Işığın kaynağını ve yönünü tespit etmek,
- Otomatik ayarlarla fotoğraf çekmek,
- Manuel (elle) ayarlarla fotoğraf çekmek gibi bilgileri edinmesi beklenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-225	Sosyal Sorumluluk Projeleri	3	0	0	3	3	2	Seçmeli

Sosyal Sorumluluk Projesi dersi, bilim ve sanat disiplinleri arasında işbirliği sağlanarak meslek yüksek okulu dışındaki gerçek yaşam ortamında saptanmış sorunların çözümü için ortak çalışmalar yapma; bu sorunların çözümünde alan birikimlerini diğerleri ile eşgüdümlü olarak işe koşma; uzmanlık donanımlarını diğer uzmanlık alanları ile uygun kompozisyonlar oluşturarak belirli bir amaca yönelik olarak proje bağlamı içinde kullanma; meslek dışında çevre duyarlılığının gereği sivil toplum duyarlılığını geliştirerek yaşama yansıtma becerileri ile donatmayı hedeflemektedir. Bu amaçla bu ders kapsamında öğrencilerin bir sosyal sorumluluk projesi hazırlanırken dikkat edilmesi gereken hususlar ve sosyal sorumluluk projelerinin halkla ilişkiler alanında uygulama yöntemlerinin öğretilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-227	E – Halkla İlişkiler	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında; Halkla İlişkiler uygulamalarının elektronik ortamdaki yansımaları ve teknolojisi hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Bu çerçevede E – Halkla İlişkiler nedir, amaçları ve kullanım şekilleri, uygulama alanları, önemi ve Web temelli uygulamalar bu ders kapsamında işlenecek konular arasındadır.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-229	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında;

- İşletmenin hedef ve stratejilerine göre müşteriler ile iletişim kurabilmesini,
- Müşterilerin özelliklerine göre sınıflandırılması,
- Online alışveriş sisteminin özelliklerine göre online müşteri davranışlarını anlama ve anlamlandırma yardımıyla olunması,
- Müşterilerin satın alma yöntem ve sıklıklarına göre geleneksel tüketici davranışlarını yorumlama,
- Müşteriyi elde tutma programlarına göre, müşteri değeri oluşturma konusunda ve müşteri memnuniyeti ölçme tekniklerine göre müşteri memnuniyet ölçümüne yardımcı olmayı sağlama,
- Müşteri ilişkilerini geliştirme ve satış ve pazarlamada Toplam Kalite Yönetimi konuları,
- Müşterilerle iletişim,
- Müşteri hizmeti ve müşteri hizmet sistemi gibi konularda bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-231	İş Yaşamında Yazışma	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

İş yaşamında yöneticilerin ve çalışanların kendilerini doğru ve etkin bir şekilde özellikle yazılı olarak kurum içi ve kurum dışı ifade edebilmeleri çalıştıkları işletme veya kurumun imajını doğrudan etkilediğinden, kurum içi ve kurum dışı yazışma ve görüşmelerde uyulacak kurallar, kullanılacak dilin özelliklerinin neler olduğu konularının verilmesi bu dersin temel amaçlarını oluşturmaktadır. Bu çerçevede,

- İş ve Resmi Yazışmalarda Şekil ve İçerik Şartları,
- Sayfa Düzeni,
- Dilbilgisi Kuralları,
- Noktalama İşaretlerinin Kullanılması,
- Kelime Kullanımı,
- Üslup ve Hitap şekilleri,
- Yazıya Başlama ve Yazıyı Sonlandırma,
- Kurum İçi Yazışmalar (Mektup, e-mail, msn) gibi konularda bilgi verilmektedir.

-

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-233	Yeşil Halkla İlişkiler	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında yaşadığı çevreye, doğaya ve dünyaya saygılı halkla ilişkiler uygulamalarının tasarlanması, uygulanması ve önemi konusunda bilgi vermek hedeflenmektedir. Böyle bir bakış açısıyla, ‘yeşil pazarlama’, ‘yeşil kurumsal sosyal sorumluluk’ ve ‘kurumsal çevrecilik’ kavramlarının tanımları ve örnekler üzerinden gidilen derste, halkla ilişkiler uygulamalarının çevreci bir şekilde inşa edilmesi temelinden hareket etmektedir.

IV. Yarıyıl DERSLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-206	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	0	3	3	3	Zorunlu
Bu ders ile öğrenci; kamuoyu araştırması yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Bu ders kapsamında öğrenci kamuoyu kavramının ne demek olduğunu ve herhangi bir konu hakkında kamuoyu araştırması tasarımının nasıl hazırlanacağı ve bu çerçevede örneklem nedir, örneklemin nasıl belirleneceği konusunda bilgi sahibi olması hedeflenmektedir. Uygulamalı yapılan derste yapılan araştırma sonuçlarının bilgisayar destekli programlarda nasıl değerlendirileceği ve araştırma verilerinin analizinin yapılması ve yorumlanması konusunda bilgiler verilmektedir.								
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-218	Bitirme Projesi II	3	0	0	3	3	3	Zorunlu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mesleği hakkında temel bilgi ve kavramları bilen, sosyal ve devlet protokol bilgilerine hakim, Halkla İlişkilerle yakın kavramların kullanım alanlarının ayırdına varabilen, kurumunu iç ve dış paydaşlar nezdinde temsil gücü ve yeterliliğine hakim, bilişim destekli bilgi belge yönetiminde etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurallarına ve etkin iletişim becerilerine sahip, kurumsal iletişim konusunda etkin ve bilgili, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili uygulamalar için gerekli teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleyerek etkin bir şekilde kullanabilen, uygulamalarda karşılaştığı öngörülme-yen problemlere çözüm üretebilen, çalışma guruplarında sorumluluk alabilen veya bireysel çalışabilme becerisine sahip ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip elemanlar yetiştirmek olan Halkla İlişkiler Bölümünde Bitirme Projesi II dersinin amacı öğrencilerin öğrendikleri bilgileri uygulamalı olarak hayata geçirebilmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede öğrencilerden bir halkla ilişkiler ya da reklam projesi hazırlaması beklenen dersin ilk kısmı planlama aşamasından oluşmaktadır. Dersin ilk bölümünde öğrencilerin hazırlayacakları projeye ilişkin bilgileri toplamaları ve bir planlama yapmaları beklenirken dersin ikinci aşaması yaptıkları planlamayı hayata geçirecekleri ve buna ilişkin uygulama örneklerini hazırlayacakları aşamadır. Bu projeler;

- Tanıtım projeleri,
- Marka tutundurma projeleri,
- İletişim kampanyası tasarım çalışmaları,
- Kurumiçi iletişim uygulamaları,
- Halkla ilişkiler ve yeni medya çalışmaları,
- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri,
- Halkla İlişkiler uygulama alanları,
- Reklam kampanyası,

Sivil toplum kuruluşları ile ilgili çalışmalar şeklinde gerçekleşmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
MYO-500	Kurum Stajı	0	0	0	0	0	8	Zorunlu
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
REK-202	Bilimsel ve Kültürel Etkinlikler	0	0	0	0	0	1	Zorunlu
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-202	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Kamu kurumların halkla ilişkilerin önemi ve kamu kurumlarının halkla ilişkiler uygulamalarını nasıl kullandıklarına ilişkin temel bilgilerin verildiği ders kapsamında, kamu ve özel kuruluşlardaki halkla ilişkiler uygulamalarının gerek amaçları gerekse uygulamaları açısından farklılıklarının neler olduğuna ilişkin hem teorik hem de uygulamalı bilgiler işlenmekte ve öğrencilerin bu alanda donanımlarının artırılması hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-204	Sponsorluk	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Sponsorluk konusunda öğrencileri bilgilendirmeyi amaçlayan ders kapsamında öğrencilerin sponsorluk nedir, nasıl uygulanır, sponsorluğun önemi, sponsorluk kategorilerinin sınıflandırılması ve sponsorluk alanları konusunda bilgi sahibi olması hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-208	İnternet Gazeteciliği	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Günümüzde giderek yaygınlaşan internet kullanımı gazetecilik mesleğinin de büyük oranda bu alana kaymasına neden olmaktadır. Bu sebeple ders kapsamında internetin haber toplama ve yayma alanı olarak öğrencilerin bu alana uygun becerileri, fikirleri geliştirmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında internet gazeteciliğinin teknik, sosyal, hukuki ve etik boyutları anlatılacak ve öğrencilerin bu konularda hem teorik hem de uygulamalı olarak bilgi sahibi olmaları sağlanacaktır.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-214	Sosyal Medya	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Günümüzde internet teknolojilerinin artmasıyla halkla ilişkiler uygulamalarında önemi günden güne artan sosyal medya uygulamalarının ne olduğu ve halkla ilişkiler alanında nasıl kullanılacağı ve önemi konusunda bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-216	Etkinlik Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu dersin amacı, halkla ilişkilerde kurumsal itibar sağlayıcı etkinliklerin planlanması, etkinlik düzenleme organizasyon gerçekleştirme yeteneği kazandırılması, her türlü halkla ilişkiler organizasyonu ve etkinliğinin amacına uygun bir şekilde yönetilmesini sağlamak olup aynı zamanda bu etkinlikler içerisinde protokole yönelik etkinlikler düzenlenmesi ve bu doğrultuda protokol kurallarının da bilinmesidir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-220	İnternet Reklamcılığı	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders kapsamında öğrencilere, reklamcılığın temel kavramları, reklamcılığın işleyiş süreci, reklamcılık stratejileri, medya planlaması, yerel, ulusal ve uluslararası reklamcılıkta reklam yaratım sürecinin nasıl işlediği konusunda bilgiler verilerek, geleneksel medya ile yeni medyada reklam uygulamalarının aralarındaki farkların ortaya konulması ve özelliklerinin öğrenciler tarafından kavranmasının sağlanması hedeflenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-222	Gazetecilik Bilgisi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu dersin amacı; öğrencilere gazetecilik alanında kullanılan temel yazım tekniklerini kullanarak haber hazırlama yetisi ve haber dilini analiz etme becerisi kazandırmaktır. Gazetecilik Bilgisi dersi, gazetecilik konusuna giriş niteliğindedir. Öğrenciye haber toplama ve yazma tekniklerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Öğrencinin olayı haberleştirme, analiz etme konusunda farkındalığı artırılarak, açık, doğru haber yazma becerisi kazandırılacaktır

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-224	Video Kurgu Bilgisi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Video Kurgu Bilgisi ders kapsamında görüntünün özellikleri ve görüntü bilgisini içeren temel bilgilerin verilmesinin ardından öğrencilerin değişik türde yapımların kurgusunu yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanması beklenmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-226	Kamera Çekim Tekniği	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders, öğrencinin sinema ve televizyon alanındaki görsel öğretilere girişini amaçlamaktadır. Öğrenci ilk aşamada görsel algı üzerinde yoğunlaşır. Öncelikle insan gözü, mekanik bir alet olan kamera ile karşılaştırılır. Görüntünün film materyali üzerindeki fiziksel oluşumu, kameranın çalışma sistemi ve onu meydana getiren kısımlar incelenir. Dersin daha sonraki aşamasında kamera ile kullanılan aksesuarlar tanıtılır. Son olarak ise, verilen bilgiler eşliğinde gruplar oluşturularak kamera ile pratik çalışmalar yapılır. Bu çalışmalarda her öğrenci daha sonra kurgulanmak üzere küçük, görsel öyküler çekmektedir.

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Pratik	Uyg.	Saat	Ulusal Kredi	AKTS	TÜRÜ
HIT-228	Marka Yönetimi	3	0	0	3	3	3	Seçmeli

Bu ders, markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar; marka değeri kavramı; marka konumlandırma; marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi; marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka değeri yaratmak için bütünleşik pazarlama iletişimi; marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarım ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik; markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular gibi alanlarda bilgi vermeyi hedeflemektedir.